

سَمِيعٌ عَلِيمٌ



شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

● معرفی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران



۴	سند چشم انداز
۵	مقدمه
۶	ساختار تشکیلات سازمانی
۸	مدیریت مالی
۱۰	مدیریت بازرگانی
۱۲	مدیریت صادرات و واردات
۱۴	مدیریت برنامه ریزی
۱۶	مدیریت تامین و توزیع
۱۸	مدیریت سامانه هوشمند سوخت
۲۰	مدیریت عملیات
۲۲	مدیریت منابع انسانی
۲۴	مدیریت مهندسی و طرح ها
۲۶	مدیریت طرح CNG
۲۸	بهداشت، ایمنی، محیط زیست و پدافند غیر عامل
۳۰	امور پژوهش، توسعه و فناوری
۳۲	حراست
۳۳	پیشگیری از عرضه خارج از شبکه
۳۴	کمیسیون مناقصات
۳۵	امور قراردادهای و پیمانها
۳۶	بازرسی فنی
۳۷	حسابرسی داخلی
۳۸	روابط عمومی



## سند چشم انداز شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

نظر به اهمیت چشم انداز و نقش مؤثر آن در ارتقاء بهره وری سازمان بدین وسیله چشم انداز، مأموریت و اهداف کلان که توسط کار گروه خط مشی و رهبری شرکت تدوین شده و به تایید شورای عالی کیفیت و بهره وری رسیده، ابلاغ می گردد. اینجانب و مدیران ارشد شرکت به چشم انداز مذکور و تحقق اهداف مندرج در آن متعهد بوده و انتظار دارد تمامی مسئولین و کارکنان ضمن پایبندی به این سند در انجام وظائف محوله، از آن به عنوان نقشه راه و چارچوبی که آینده شرکت را ترسیم می نماید، بهره برداری نمایند.

### چشم انداز:

دستیابی به جایگاه اول منطقه ای در مدیریت عرضه فرآورده های نفتی و حضور فعال در بازارهای جهانی. مأموریت: تأمین، نگهداشت، توزیع و فروش به موقع و مطلوب فرآورده های نفتی در پهنه میهن اسلامی و انجام صادرات، واردات و مبادله با سایر کشورها.

### اهداف کلان:

۱. بهبود رضایتمندی مشتریان، کارکنان و سایر ذینفعان.
  ۲. بسط سازی مطلوب برای ایجاد تنوع در سبد سوخت ناوگان حمل و نقل کشور با توسعه جایگاههای CNG، بنزین موتور، نفتگاز و سوخت های غیر فسیلی و بهینه سازی و توسعه زیر ساختهای انتقال و عرضه فرآورده های نفتی.
  ۳. بهینه سازی و توسعه انبارها و مخازن ذخیره سازی و استراتژیک فرآورده ها متناسب با ظرفیت تولید پالایشگاه ها، میزان مصرف، صادرات و واردات فرآورده های نفتی.
  ۴. همکاری تجاری با کشورهای همسایه در زمینه داد و ستد فرآورده های نفتی و حضور فعال در بازارهای جهانی.
  ۵. افزایش امکان حضور مؤثر بخش خصوصی در عرصه توزیع، فروش و ذخیره سازی فرآورده های نفتی در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی.
  ۶. توجه به پژوهش و فن آوری، ارتقاء دانش و توانمندی کارکنان، ترویج فرهنگ مشارکت و کارگروهی در راستای تحقق اهداف سازمانی و افزایش بهره وری.
  ۷. رعایت الزامات ایمنی، بهداشت و محیط زیست در تمامی فعالیت های شرکت.
- مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در سال ۱۳۰۷ (۱۹۲۸ میلادی) تشکیل شده و قریب به ۹۰ سال است که در امر تأمین و توزیع فرآورده های نفتی کشور فعالیت دارد. این شرکت با دارا بودن بیش از ۶۰۰۰ نفر پرسنل دائم و حدود ۱۰ هزار نفر پرسنل غیررسمی و بهره گیری از امکانات و تأسیسات زیر:

- ۳۷ منطقه
- ۲۳۲ ناحیه
- ۳۷۴۲ جایگاه عرضه ی فرآورده های نفتی
- ۲۳۸۲ جایگاه عرضه ی گاز طبیعی (CNG)
- ۵۰ مرکز سوخت گیری هواپیمایی
- ۱۲۰۰۰ دستگاه نفتکش و گازکش برای حمل فرآورده های نفتی و گاز مایع
- ۵ فروند کشتی و شناور نفتکش دریایی
- تأسیسات ذخیره سازی چهار فرآورده ی عمده با ظرفیت حدود ۱۳ میلیارد لیتر

وظیفه ی مدیریت تأمین و نظارت بر توزیع روزانه حدود ۲۴۰ میلیون لیتر انواع فرآورده های نفتی را در سراسر کشور عهده دار است. شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از لحاظ ساختار سازمانی دارای ۱۰ مدیریت (امور مالی، بازرگانی، برنامه ریزی، تأمین و توزیع، سامانه ی هوشمند سوخت، صادرات و واردات، عملیات، منابع انسانی، مهندسی و طرح ها و مدیریت CNG) و ۹ واحد بلافصل (امور حقوقی و پیمان ها، بهداشت، ایمنی و محیط زیست، بازرسی فنی، پژوهش و توسعه، اداره پیشگیری از عرضه خارج شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی، حسابرسی داخلی، حراست، روابط عمومی، کمیسیون مناقصات) می باشد.

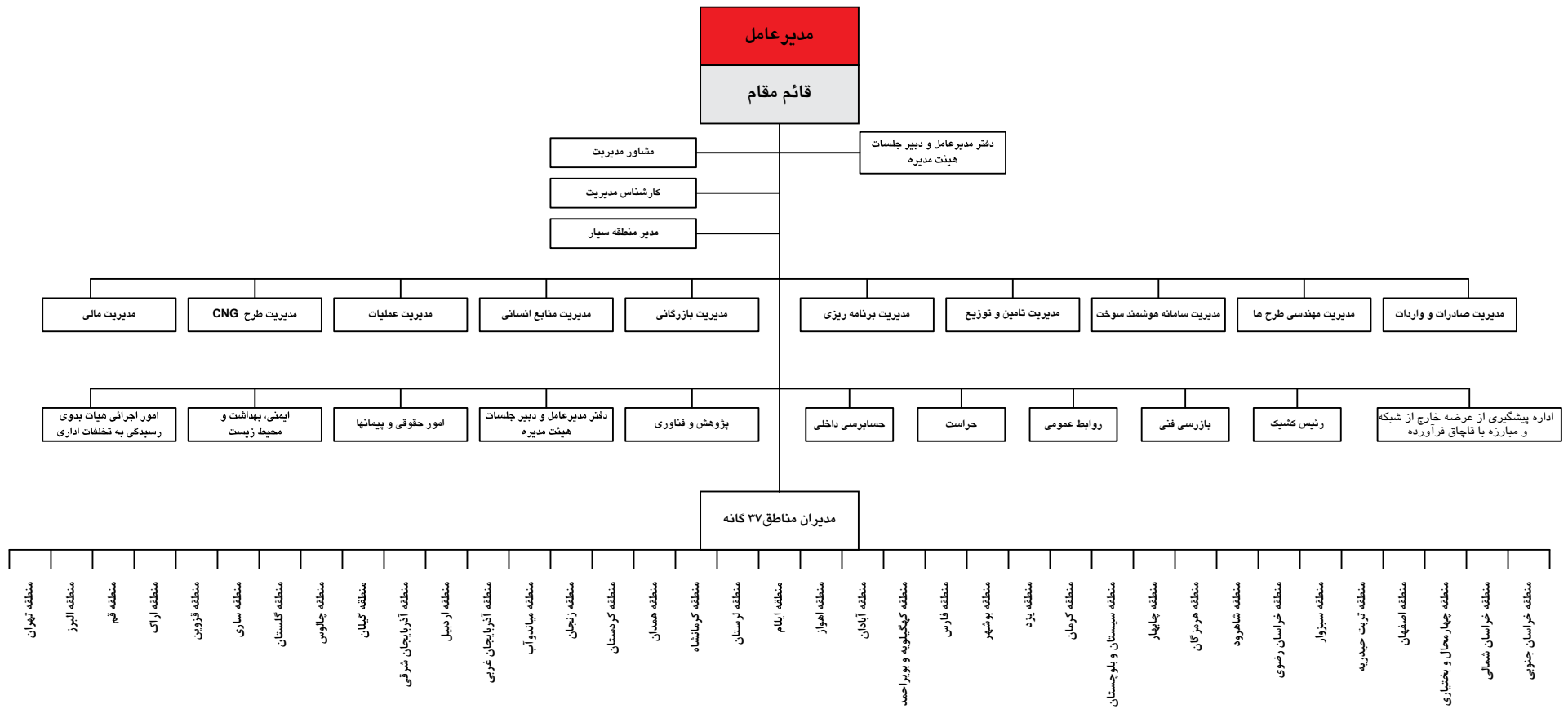
استفاده از فناوری های پیشرفته و روزآمدسازی کلیه فعالیت های عملیاتی و اداری با هدف چابک سازی سازمان و احراز رتبه اول در صنعت توزیع فرآورده های نفتی در سطح منطقه، از جمله برنامه هایی است که این شرکت به طور جدی به آن توجه دارد.





شرکت ملی پخش گس‌آوردده های نفتی ایران

## ساختار تشکیلات سازمانی



شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از نظر ساختار سازمانی از دو بخش اصلی ستادی و مناطق تابعه در سراسر کشور تشکیل شده است. این شرکت دارای مدیرعامل و هیئت مدیره واحد می باشد. مناطق ۳۷ گانه توسط مدیران منصوب از سوی مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران اداره می شوند.

ستاد مرکزی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از ۱۰ مدیریت (امور مالی، بازرگانی، برنامه ریزی، تأمین و توزیع، سامانه های هوشمند سوخت، صادرات و واردات، عملیات، منابع انسانی، مهندسی و طرحها و مدیریت طرح CNG) و ۹ اداره (امور حقوقی و قراردادهای، بهداشت، ایمنی و محیط زیست، بازرسی فنی، پژوهش، توسعه و فن آوری، پیشگیری از عرضه خارج از شبکه و مبارزه با قاچاق فرآورده های نفتی، حسابرسی داخلی، حراست، روابط عمومی و کمیسیون مناقصات)

### -مدیریت ها

هر یک از ۱۰ مدیریت به نوبه خود و برپایه نوع ساختار تشکیلاتی و عملکرد از یک یا چندین معاونت تشکیل می شوند. در راس هر مدیریت یک مدیر ارشد اجرایی که اغلب بالاترین رتبه سازمانی را در مجموعه خود دارا می باشد، قرار دارد. هر یک از معاونت ها نیز توسط یک معاون مدیر اداره می شوند.

بخش های کوچکتر از معاونت، در ساختار شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، ادارات می باشند که از مجموعه یکپارچه ای از کارگروه ها و تیم های کارشناسی تشکیل می شوند. راهبری فعالیت های هر اداره نیز بر عهده رئیس اداره است.

### -ادارات بلافصل ستادی

ادارات بلافصل ستادی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران بخشی از فعالیت های شرکت را تحت پوشش قرار می دهند. هر اداره ستادی برپایه نوع فعالیت، یک کارگروه تخصصی به شمار می آید که این ادارات ستادی زمینه هایی چون (مشاوره حقوقی، روابط عمومی، بازرسی فنی، حراست و...) را با استفاده از تیم های کارشناسی پشتیبانی می نمایند.

مدیریت فعالیت های هر اداره ستادی به عهده یک رئیس اداره می باشد. رؤسای بلافصل ستادی مستقیم توسط مدیرعامل شرکت تعیین می شوند.

# مدیریت مالی

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران





- مدیریت امور مالی، بازوی ارائه خدمات مالی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران محسوب می شود که در زمینه سیاست گذاری نظام کنترول های مالی فروش فرآورده های نفتی در داخل کشور و صادرات آنها، بودجه های جاری و سرمایه ای و تأمین اعتبارات ارزی و ریالی و تهیه صورت های مالی فعالیت می نماید.
- مدیر امور مالی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران مسئولیت کنترول و نظارت بر عملیات و فرآیندهای مالی را به عنوان نوحساب شرکت و ارائه ی صورت های نهایی مالی جهت تصویب در مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت بر عهده دارد.
- مدیریت امور مالی شامل دو معاونت در حسابداری مالی، حسابداری عمومی و اداره های بودجه و کنترول هزینه ها، کنترول عملیات مالی، حسابداری مدیریت و هماهنگی مقررات و روشهای مالی است.

### الف) معاونت حسابداری مالی:

- این معاونت مسئولیت هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای صحیح روش ها، مقررات و دستورالعمل های مالی در ستاد و مناطق عملیاتی و همچنین تهیه و تنظیم صورت های نهایی مالی را برعهده دارد.
- واحد های معاونت در حسابداری مالی:
- حسابداری مشتریان
- حسابداری دفاتر کل
- حسابداری اعتبارات بانک و بیمه
- حسابداری فرآورده ها
- حسابداری صادرات و واردات فرآورده های نفتی

### ب) معاونت حسابداری عمومی:

- مسئولیت برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت عالییه بر حسن اجرای ضوابط و مقررات و دستورالعمل های مالی در بخش حسابداری عمومی واحد های ستادی و مناطق عملیاتی و نواحی تابعه، نظارت عالییه بر حفظ دارایی های ثابت و جاری، نظارت بر صحت کلیه اسناد مالی و مانده حساب ها به منظور ارائه در تهیه و تنظیم صورت های مالی سالیانه بر عهده این معاونت است.
- حسابداری کالا و انبار
- حسابداری کارکنان
- حسابداری پیمان ها
- حسابداری حمل و نقل
- خزانه داری
- سندرسی



# مدیریت بازرگانی



مسئولیت هماهنگی، تدوین و اجرای روش های راهبردی و خط مشی کلی فروش، الگوهای قیمت گذاری، شناسایی و ایجاد ساز و کار مناسب بر روند مصرف فرآورده ها، تقویت مکانیسم های انگیزشی و ایجاد بسترهای لازم در فرآیند عملیات عرضه ی فرآورده ها، تعیین الگوهای نوین در ساخت و بهبود ایمنی نقاط عرضه و بهره گیری مؤثر از فناوری های جدید، گسترش شبکه ی توزیع و فروش در سراسر کشور و نقاط صفر مرزی، کنترل و نظارت و تنظیم بازار مصرف انواع فرآورده، طرح و تنظیم نیاز صنایع در بخش خوراک و انرژی، انجام عملیات فروش اعتباری شامل انواع فرآورده های نفتی به مصرف کنندگان دولتی و غیر دولتی، نیروهای مسلح، نیروگاه های وزارت نیرو و فروش سوخت هوایی به شرکت های هواپیمایی داخلی و خارجی و عرضه ی فرآورده های نفتی در بورس کالا را بر عهده دارد. همچنین انطباق و بهینه کردن فعالیت های شرکت در مدیریت عرضه و تقاضا، توزیع، نظارت بر فعالیت واحدهای واکذار شده به بخش خصوصی، تهیه و تدارک کالاهای مصرفی، واسطه ای، سرمایه ای و تجهیز طرح های توسعه ای شرکت، با اقتصادی ترین روش ها و حمایت از ساخت داخل از دیگر وظایف این مدیریت است.

تشکیلات سازمانی مدیریت بازرگانی به شرح ذیل است:

### • معاونت تدارکات و امور کالا:

معاونت امور کالای مدیریت بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران مسئولیت تأمین، خرید، نگهداشت و توزیع به موقع کالاهای و لوازم عمومی تخصصی مورد نیاز بخش های جاری، پروژه ای و عملیاتی مدیریت های شرکت را در سراسر ایران بر عهده داشته و همواره سعی نموده این مهم را با استفاده از ابزار، تجهیزات، شیوه های مکانیزه و تفویض اختیار خرید به مناطق ۳۷ گانه با دیدگاه تمرکز زدایی برای تأمین سریع کالا و هزینه کمتر بنحو احسن انجام دهد و در راستای اقتصاد مقاومتی نیز با پیگیری ساخت داخل نمودن اقلام پر مصرف نسبت به حمایت از تولید کنندگان و صنعتگران داخلی توانمند اقدام نماید. همچنین با برنامه ریزی در جهات مختلف از قبیل استفاده از استانداردهای جدید، تغییر دیدگاه مصرف کنندگان در استفاده از اقلام و جایگزینی برای اقلام موجود در انبارها به سمت محو شیوه های انبارداری قدیمی و حذف اقدامات دستی و افزایش نقشهای نظارتی گامهای مؤثری را بردارد که ابزارهای معاونت امور کالا در جهت محقق شدن موارد مذکور ادارات آن و بدین قرار می باشند:

- ۱- خریدهای داخلی
- ۲- خریدهای خارجی
- ۳- بررسی منابع و ساخت داخل
- ۴- عملیات کالا
- ۵- طبقه بندی و سیستم های مکانیزه
- ۶- نظارت و کنترل انبارها

### • معاونت بازرگانی در امور فروش:

برنامه ریزی و هماهنگی در راستای تهیه و تدوین روشهای نوین راهبردی و تبیین سیاستهای کلی فروش فرآورده های نفتی و نظارت عالی در این ارتباط، ایجاد ساز و کار و بسترهای لازم در راستای شکل گیری شرکتهای زنجیره ای توزیع (صاحب نشان) در جهت واکذار امور به بخش خصوصی بمنظور ایجاد رقابت در عرضه خدمات مطلوب در مجاری عرضه فرآورده های نفتی و CNG و همچنین استفاده از الگوها و فناوری های جدید در گسترش و ساخت جایگاههای کوچک عرضه سوخت، بررسی الگوهای قیمت گذاری در جهت شفاف سازی قیمت و رقابت پذیری بنگاههای اقتصادی، کنترل و نظارت عالی و تنظیم بازار مصرف فرآورده های نفتی و همچنین انطباق و بهینه سازی فعالیت های بازرگانی شرکت در مدیریت عرضه و تقاضا، نظارت عالی بر فعالیت واحدهای واکذار شده به بخش خصوصی، شناسایی کارگزاران موفق و مستعد در عرضه فرآورده های نفتی در بورس کالا و انرژی، فروش اعتباری به مصرف کنندگان (دولتی و غیر دولتی، نیروهای مسلح، شرکتهای هواپیمایی ایرانی و خارجی و ...)، گسترش شبکه های توزیع و فروش فرآورده در نقاط صفر مرزی، تهیه و تنظیم دستور العمل های مربوط به فروش سوخت های دریایی، تبیین و تعیین شاخصهای طرح درجه بندی و حق الزحمه مجاری عرضه، کارآمدتر نمودن سیستمهای جبران خدمات عرضه با افزایش سطح کارایی بخش خصوصی و ... وظایف و مسئولیتهای معاونت امور فروش مدیریت بازرگانی را تشکیل میدهد.

این معاونت از ادارات ذیل تشکیل گردیده است:

- ۱- امور بازرگانی فرآورده های عمده
- ۲- امور بازرگانی فرآورده های ویژه
- ۳- اداره بررسی های اقتصادی و قیمت گذاری
- ۴- اداره فروش اعتباری
- ۵- امور بورس کالا و انرژی

# مدیریت صادرات و واردات



مدیریت صادرات و واردات شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران مسئولیت برنامه ریزی، کنترل و نظارت بر تمامی حوزه های فعالیت های بازاریابی، صادرات، واردات، سوآپ و ترخیص را برعهده دارد. مدیریت صادرات و واردات شامل دو معاونت «بازاریابی فرآورده های نفتی» و «عملیات فرآورده های نفتی» می باشد.

### الف: معاونت بازاریابی فرآورده های نفتی:

- برنامه ریزی لازم نسبت به بازاریابی و عرضه فرآورده های نفتی تولیدی پالایشگاه های کشور در بازارهای بین المللی با اولویت کشورهای همسایه
- برنامه ریزی لازم نسبت به بازاریابی و واردات فرآورده های نفتی مورد نیاز کشور
- برنامه ریزی لازم نسبت به بازاریابی و سوآپ فرآورده های نفتی مورد نیاز کشور خصوصاً از طریق کشورهای آسیای میانه

#### واحد های تابعه ی معاونت بازاریابی فرآورده های نفتی:

- ۱- اداره بازاریابی صادرات و بنکرینگ
- ۲- اداره بازاریابی واردات و سوآپ
- ۳- واحد مطالعات بازاریابی و بررسی قیمت ها

### ب: معاونت عملیات فرآورده های نفتی:

- برنامه ریزی لازم در خصوص عملیات بارگیری، تخلیه، تحویل و تحول فرآورده های صادراتی، وارداتی و سوآپ
- انجام امور گمرکی و تسویه اسناد گمرکی
- ترخیص فرآورده های نفتی وارداتی، صادراتی، کابوتاژی و سوآپی بر عهده این معاونت می باشد.

#### واحد های تابعه ی معاونت عملیات فرآورده های نفتی:

- ۱- امور حمل و نقل و ترخیص
- ۲- عملیات صادرات و بنکرینگ
- ۳- عملیات واردات و سوآپ
- ۴- هماهنگی و برنامه ریزی

## مدیریت برنامه ریزی

مدیریت برنامه ریزی فعالیت اجرایی خود را رسماً از اواسط سال ۱۳۸۲ آغاز کرده است. برنامه ریزی و تنظیم برنامه های میان مدت و بلند مدت در کلیه ی امور مربوط به نظام سوخت رسانی (تأمین، نگهداشت، انتقال و توزیع فرآورده های نفتی)، مطالعه و بررسی فنی، عملیاتی و اقتصادی تقاضاهای واصله در زمینه ی احداث، توسعه، بازسازی و جمع آوری تأسیسات شرکت در قالب تهیه گزارشهای توجیهی، تدوین و تصویب خواهی طرح ها و پروژه ها و بودجه سرمایه ای مورد نیاز آنها جهت پشتیبانی نظام سوخت رسانی، همکاری با سازمان برنامه و بودجه در تصویب بودجه سرمایه ای و تأمین اعتبار پروژه ها، اولویت بندی اجرای پروژه ها با توجه به بازده عملیاتی و توجیه اقتصادی آنها، مقایسه و تحلیل شاخص های مصرف فرآورده های نفتی، تهیه و تنظیم موازنه ی تولید، مصرف، واردات و صادرات فرآورده های نفتی در انطباق با الگوی عرضه و تقاضای انرژی، تهیه و پایش سالانه شاخصهای عملکرد انواع وسایل حمل و نقل فرآورده های نفتی، بهینه سازی مصرف انرژی در راستای برنامه های پنج ساله ی توسعه ی کشور، حداکثرسازی بهره وری شرکت، تدوین مدل های کاربردی جهت بهینه سازی عرضه و تقاضای انرژی، تدوین برنامه های کلی بهینه سازی مصرف انرژی، تعیین خط مشی و بازنگری در نظام تأمین، نگهداشت، انتقال و توزیع فرآورده های نفتی، سیاست گذاری در زمینه ی روش های جذب سرمایه ی بخش خصوصی در راستای تحقق اهداف شرکت، تدوین شاخص های ارزیابی عملکرد و انجام ارزیابی عملکرد شرکت، تهیه برنامه ی استراتژیک و تدوین سند چشم انداز، تنظیم اهداف کلان و خرد، استراتژی ها و برنامه های عملیاتی،

مطالعه و بررسی سیستم های اجرایی حاکم و شناسایی حلقه های فرآیندی فاقد ارزش افزوده و اجرای مدل های تعالی سازمانی و سیستم ها و استانداردهای مدیریت کیفیت، استفاده از علوم و فنون و فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT در خصوص پیشبرد اهداف سازمان، مکانیزاسیون سیستم های فنی/ عملیاتی/ مالی/ بازرگانی/ اداری، پشتیبانی نرم افزاری و سخت افزاری سیستم های رایانه ای شرکت، به منظور ساماندهی منابع آماری و اطلاعاتی، شناسایی، طراحی، ایجاد و پیاده سازی الگوریتم های **Roaming Data** و پروژه هوش تجاری و ساماندهی اطلاعات غیر سیستمی شرکت جهت تسهیل فرآیند تصمیم سازی و تصمیم گیری مدیران ارشد از وظایف این مدیریت به شمار می رود. این مدیریت از لحاظ ساختار سازمانی دارای دو معاونت و سه اداره به شرح زیر است:

### معاون مدیر در برنامه ریزی:

- اداره ی برنامه ریزی طرح ها و بررسی های اقتصادی
- اداره ی برنامه ریزی و کنترل مصرف
- اداره ی برنامه ریزی و کنترل برنامه های حمل و نقل
- اداره ی طرح ها و برنامه های مالی و بودجه

### معاون مدیر در فن آوری اطلاعات و ارتباطات:

- اداره مرکز اطلاعات مدیریت
- اداره سیستم های نرم افزاری
- اداره زیرساخت شبکه
- اداره اتوماسیون اداری و صنعتی

### ادارات بلافصل مدیریت برنامه ریزی:

- اداره ی بررسی و تنظیم اهداف و خط مشی ها و ارزیابی عملکرد
- اداره مهندسی کیفیت و بهره وری
- اداره ی طرح ها و برنامه ریزی بهینه سازی مصرف انرژی

## مدیریت تأمین و توزیع



برنامه ریزی تأمین سوخت کشور وظیفه اصلی مدیریت تأمین و توزیع می باشد.

به طور کلی برنامه ریزی ارسال فرآورده های مورد نیاز مراکز مختلف مصرف و نواحی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از مبادی تأمین (پالایشگاه ها، بنادر، انبارهای نفت تدارکاتی) از جمله وظایف این مدیریت می باشد و به منظور انجام امر فوق هماهنگی با پالایشگاه ها (تولید) امور بین الملل (صادرات و واردات)، مراکز مختلف مصرف مانند وزارت نیرو (به منظور تأمین سوخت نیروگاه ها)، انبارهای تدارکاتی (انبارهای متصل به خط لوله)، هماهنگی با شرکت خطوط لوله و مخابرات به منظور اعلام برنامه های حمل فرآورده از طریق خط لوله و راه آهن به منظور حمل فرآورده از طریق ریلی، از جمله اهداف مورد نظر این مدیریت می باشد.



این مدیریت متشکل از ۲ معاونت (معاونت تأمین و معاونت حمل و نقل) و اداره بلافصل مهندسی فرآورده ها و با بهره گیری از حدود ۱۴ هزار کیلومتر خط لوله، ۱۲ هزار دستگاه نفتکش و گازکش جاده پیما، ۳۰۰۰ دستگاه مخزن دار ریلی و ۵ فروند کشتی و شناور دریایی، عهده دار تأمین و توزیع روزانه بیش از ۲۰۰ میلیون لیتر فرآورده های نفتی در کشور است.

### • معاونت تأمین

از مهم ترین مسئولیت های معاونت تأمین می توان به برآورد میزان مصرف و به تبع آن تنظیم موازنه تولید مصرف و برنامه ذخیره سازی سوخت کشور اشاره کرد.

### • معاونت حمل و نقل

معاونت حمل و نقل (توزیع) دیگر معاونت این مدیریت است که وظیفه خطیر هماهنگی و اجرای کامل برنامه حمل و نقل فرآورده های نفتی و همچنین برنامه ریزی جهت نوسازی مستمر تجهیزات ناوگان حمل و نقل زمینی، ریلی و دریایی را عهده دار است.

### • اداره مهندسی فرآورده ها

کنترل کیفیت فرآورده های نفتی و نظارت فنی بر عملکرد واحد مهندسی سوخت هوایی، بازدید، برآورد و تعیین سهمیه سوخت مصرف کنندگان با هدف جلوگیری از انحراف فرآورده ها و کنترل اجرای دقیق دستورالعمل ها در مناطق ۳۷ گانه از مهمترین مسئولیت های اداره مهندسی فرآورده ها است.

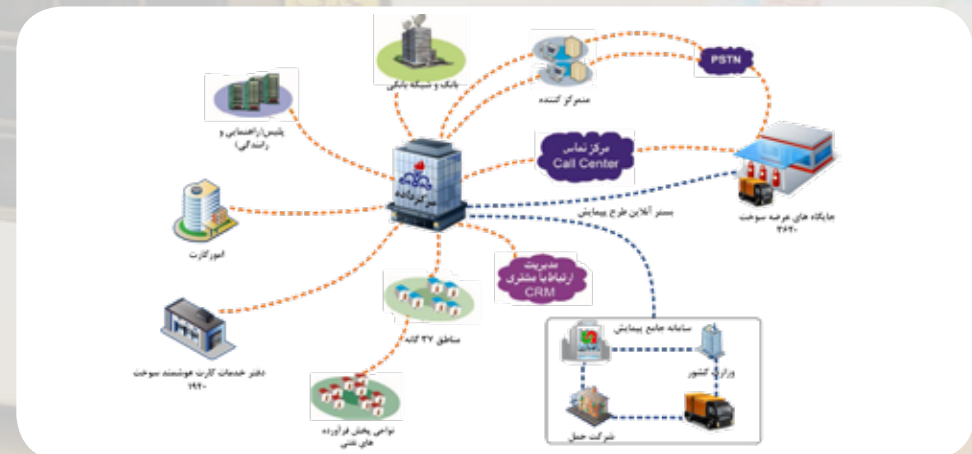


# مدیریت سامانه ی هوشمند سوخت

سامانه ی هوشمند سوخت یکی از مکاپروژه های فناوری اطلاعات در کشور ایران است که با هدف اولیه ی ایجاد امکان مدیریت سهمیه بندی فرآورده های نفتی، طراحی و پیاده سازی شد. در طی سال های بعد این سامانه تبدیل به ابزار حاکمیتی مؤثر و توانمند در مدیریت افزایش قیمت گام به گام و کنترل شده قیمت فرآورده جهت جلوگیری از عرضه خارج از شبکه شد. سامانه ی مذکور بستر مناسبی برای اجرای فعالیت های متعدد از جمله امکان دسترسی دقیق به آمار سوخت مصرفی کلیه ی وسایط نقلیه در سراسر کشور جهت بهینه سازی و مدیریت مصرف انرژی را میسر می سازد. این سامانه از ابتدای سال ۱۳۸۶ در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران فعالیت خود را به صورت رسمی شروع نموده است. سرویس های اصلی سامانه در قالب خدمات سهمیه بندی، مدیریت فروش جایگاه، پرداخت الکترونیک، مدیریت تخصیص و برداشت سهمیه، مدیریت کارت، پشتیبانی تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری جایگاه ها، مدیریت از راه دور مجاری عرضه و مدیریت امور مشتریان ارائه گردیده است.

سامانه هوشمند سوخت با بیش از ۲۲ میلیون مشترک، اطلاعات سوختگیری و سائط نقلیه را در ۳۶۸۵ جایگاه عرضه فرآورده های نفتی از تمام نقاط کشور به صورت مکانیزه جمع آوری و به منظور پردازش و تهیه گزارش های تحلیلی و آماری به مرکز داده منتقل می نماید.

۱۹۴۰ دفتر خدمات پشتیبانی کارت هوشمند سوخت، وظیفه خدمت رسانی به مشترکین سامانه هوشمند را بر عهده دارند. معماری کلان سامانه هوشمند سوخت به شرح ذیل است.



اجرای سامانه ی هوشمند سوخت در سال های اخیر علاوه بر کنترل رشد مصرف فرآورده های نفتی، کاهش مصرف پتئزین و نفت-گاز را در پی داشته است.

## ۱-۱- ساختار سازمانی سامانه ی هوشمند سوخت

این مدیریت از لحاظ ساختار سازمانی دارای دو معاونت و چهار اداره ی بلافصل به شرح ذیل است:

### معاونت فنی:

- مرکز داده
- خدمات فنی
- پشتیبانی نرم افزار و بانک اطلاعات
- پرداخت الکترونیک
- امنیت سامانه

### معاونت اجرایی:

- حوزه های سه گانه
- امور کارت
- امور دفاتر خدمات مشتریان
- امور جایگاه ها

### اداره های بلافصل:

- برنامه ریزی و توسعه
- خدمات مهندسی
- امور پیمان و قراردادها
- ارتباط با مشتریان (CRM)

## ۱-۲- تخصیص هوشمند سوخت (نفت‌گاز) بر اساس پیمایش (IFAM)\*

در ماه‌های پایانی سال ۹۳ موضوع «مدیریت توزیع نفت‌گاز» در دستور کار قرار گرفت و براساس مصوبه هیأت محترم وزیران، سازمان‌های ذیربط از جمله وزارت نفت موظف به ایجاد سامانه‌ای به منظور تخصیص سهمیه نفت‌گاز بر اساس عملکرد (و نه بر اساس جداول سهمیه ثابت) شدند.

با توجه به توانمندی ایجاد شده در مدیریت سامانه هوشمند سوخت و اعتماد مدیران مسئول این حوزه در وزارت نفت، اجرای پروژه مذکور با عنوان «تخصیص هوشمند سوخت بر اساس پیمایش» به اختصار IFAM در بهمن ماه ۹۳ رسماً ابلاغ شد. این پروژه با چالش‌های فنی و اجرایی مختلفی مانند نیاز به هماهنگی میان سازمان‌های مختلف در کشور و ارائه راه حل برای مسائل متعدد فنی روبرو بود، با رفع موانع موجود، از ابتدای مهر ماه ۹۴ اجرای طرح به صورت رسمی آغاز گردید. عملیات محاسبه سهمیه نفت‌گاز بر اساس پیمایش عملاً در دو گام ذیل آغاز شد:

گام ۱: تخصیص سوخت ناوگان حمل و نقل برون شهری با استفاده از داده‌های موجود در سامانه بارنامه و صورت وضعیت (سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای)

گام ۲: تخصیص سوخت کل ناوگان حمل و نقل (درون و برون شهری) بر اساس اطلاعات سامانه موقعیت یاب جغرافیایی (GPS) و اسناد جابجایی کالا و مسافر.

### ۱-۲-۱- نحوه تخصیص سوخت به وسائط نقلیه نفت‌گاز سوز:

در این طرح، میزان پیمایش هر یک از خودروهای ناوگان حمل و نقل، توسط سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در انتهای هر دوره گردآوری و به مرکز داده سامانه هوشمند سوخت جهت تعیین میزان سهمیه هر خودرو ارسال می‌گردد. با توجه به میزان سهمیه موجود در پروفایل هر خودرو، تخصیص آنلاین سهمیه طی چند پیمانه در طول دوره انجام می‌گردد.

### ۱-۲-۲- دستاوردهای IFAM بعد از راه‌اندازی

- مدیریت بهینه تخصیص نفت‌گاز به وسائط نقلیه و کمک به تأمین سوخت در بخش حمل و نقل درون و برون شهری
- وجود انعطاف پذیری بالا و مدیریت متمرکز سهمیه
- امکان اعمال لحظه‌ای سیاست برای هر خودرو
- امکان توزیع عادلانه سوخت بر اساس عملکرد واقعی هر خودرو
- طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی با استفاده از توان داخلی سامانه‌ی هوشمند سوخت و به صورت کاملاً بومی
- امکان رصد میزان توزیع و شناسایی مصرف کنندگان واقعی
- کاهش بیش از ۵ میلیون لیتر مصرف روزانه نفت‌گاز در بخش حمل و نقل
- قابلیت مدیریت مکانی تخصیص سوخت جهت محدود کردن تخصیص سهمیه در محدوده‌های مکانی تعیین شده.
- قابلیت مسدود کردن موقت کارت و عدم تخصیص سهمیه به خودروهای مورد نظر (به عنوان مثال خودروهای فاقد بیمه شخص ثالث).



\* Intelligent Fuel Allocation Based on Mileage

# مدیریت عملیات

• مسئولیت هدایت عملیات دریافت، ذخیره سازی و انتقال فرآورده های نفتی عمده و ویژه، هدف گذاری و برنامه ریزی نظام توزیع فرآورده های نفتی، به عنوان نقطه ی انتهایی اهداف محوری و کلان شرکت، به منظور جلب رضایت هموطنان در سراسر کشور بر عهده ی این مدیریت می باشد .

• سیاست گذاری، برنامه ریزی، پیگیری و نظارت بر کلیه ی اقدامات مرتبط با بازسازی، نظارت راهبردی عملیات سوخت رسانی ایمن به هواپیماهای داخلی و خارجی در ۵۰ فرودگاه کشور، نظارت بر رعایت اصول ایمنی و بهداشت کار در کلیه ی انبارها و تأسیسات شرکت و نظارت بر نحوه ی اجرای سیستم های مدیریتی در مناطق، از دیگر وظایف این مدیریت می باشد.





# مدیریت منابع انسانی



جایگاه منابع انسانی به عنوان ارزشمندترین سرمایه و پایه های اساسی در توسعه و تعالی سازمان با تکیه بر منزلت و کرامت انسانی و در راستای تحقق برنامه ها، اهداف و استراتژیهای کلان شرکت می باشد.

اهم برنامه های مدیریت منابع انسانی:

- ۱- باز مهندسی ساختار (رسمی و غیررسمی) بر اساس سیاستهای وزارت نفت
- ۲- بازنگری و بهبود فرآیندهای کاری بین واحدها و درون واحدها.
- ۳- جذب و تأمین نیروی انسانی شایسته و همچنین ایجاد موازنه و مدیریت بهینه نیروهای غیررسمی شاغل در سازمان مجازی مناطق.
- ۴- آموزش، توسعه و توانمندسازی نیروی انسانی.
- ۵- ارتقاء شایستگی و توانمندی های مدیران.
- ۶- تقویت نظام برنامه ریزی شایسته سالاری (شایسته گزینی، شایسته پروری، شایسته گماری و شایسته داری)
- ۷- حداکثر سازی بهره وری منابع انسانی با سهم برتر ارزش افزوده و کاهش هزینه ها.
- ۸- استقرار نظام مدیریت دانش .
- ۹- ارتقاء کمی و کیفی خدمات بهداشت و درمان و سلامت کارکنان و خانواده.
- ۱۰- ارتقا سطح و کیفیت نظام جبران خدمات .
- ۱۱- توانمندسازی و ارتقاء شایستگی های بانوان شاغل .
- ۱۲- تحکیم، تعالی و تقویت نهاد خانواده.

ساختار سازمانی:

در حال حاضر مدیریت منابع انسانی دارای یک معاونت شامل امور کارکنان، تأمین و برنامه ریزی نیروی انسانی و خدمات اداری و اجتماعی و نیز چهار واحد بلافصل مشتمل بر: روابط کار و مددکاری اجتماعی، هماهنگی و بررسی مقررات اداری و استخدامی، هماهنگی خدمات بهداشت و درمان، آموزش و تجهیز نیروی انسانی می باشد.

- اداره امور کارکنان
- اداره تأمین و برنامه ریزی نیروی انسانی
- اداره خدمات اداری و اجتماعی
- اداره هماهنگی و بررسی مقررات اداری و استخدامی
- اداره آموزش و تجهیز نیروی انسانی
- اداره روابط کار و مددکاری اجتماعی
- اداره هماهنگی خدمات بهداشت ، درمان

# مدیریت مهندسی و طرح ها





مدیریت مهندسی و طرحها از سه معاونت :

۱- معاونت طراحی و مهندسی

۲- معاونت نظارت بر امور اجرایی (ساختمان و نصب)

۳- معاونت خدمات فنی نگهداری و تعمیرات

و اداره های بلافصل ( امور پیمان ها و برآورد مهندسی- واحد بودجه و کنترل هزینه ها - واحد کنترل پروژه ) تشکیل شده است.

ساخت انبارهای نفت و گاز مایع، تأسیسات سوختگیری هواپیمایی، اسکله های نفتی جدید (جهت واردات و صادرات و همچنین امکان تخلیه و بارگیری فرآورده های مورد نیاز جزایر) و یا توسعه انبارهای نفت و گاز مایع و سوختگیری های هواپیمایی موجود در قالب نصب مخازن ذخیره فرآورده و گاز مایع جدید یا افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری فرآورده، ارتقاء سامانه های ایمنی و آتش نشانی، احداث نقاط تخلیه و بارگیری فرآورده های نفتی از مخزن دارهای راه آهن و توسعه اسکله های نفتی موجود و احداث ساختمانهای اداری جدید ستاد مناطق و نواحی، ساختمانهای مسکونی، آموزشی و رفاهی از جمله پروژه های در دست اقدام این مدیریت می باشد. نوسازی و بهینه سازی (ارتقاء کیفی و استفاده از فن آوری های نوین)، نگهداشت فنی و برنامه ریزی جهت تعمیرات کلیه تأسیسات شرکت از دیگر وظایف مدیریت مهندسی و طرح ها است.

هم چنین از مهمترین پروژه ها در سامانه های تحت پیگیری مدیریت مهندسی و طرح ها می توان به سامانه اندازه گیری مکانیزه مخازن LG/TG، سامانه دیسپچینگ، سامانه حفاظت الکترونیک، مراکز تحقیقات ابزار دقیق، پروژه پایلوت اتوماسیون کامل انبار نفت شهید محمد منتظری اصفهان و طرح کهاب (کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخارات بنزین) نام برد.

## طرح کهاب (کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخارات بنزین)

این طرح با توجه به خطرات ناشی از استنشاق بخار بنزین برای سلامتی انسان و همچنین خطرات زیست محیطی انتشار بخارات هیدروکربنی در هوا، لزوم کاهش انتشار این بخارات و آلاینده های محیطی در کنار رسالت توزیع ایمن و به موقع سوخت از مبداء ذخیره (انبارهای نفت) تا مراکز توزیع سوخت و سپس مصرف کننده براساس مصوبه هیئت محترم وزیران در دستور کار شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی قرار گرفت. از طرفی، با توجه به هزینه بالای تولید یا واردات بنزین و مصرف بی رویه این فرآورده استراتژیک در کشور، بازیافت بخارات این فرآورده ارزش اقتصادی بسیار بالایی خواهد داشت. لذا «طرح کهاب» (برگرفته از ابتدای کلمات: کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخارات بنزین) به عنوان یک طرح ملی معرفی و شروع به کار نمود.

# مدیریت طرح CNG



مدیریت طرح CNG در ساختار سازمانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران متولی طرح احداث، توسعه و بهره‌برداری از جایگاه‌های CNG کشور به همراه طرح گازسوز نمودن خودروهای بنزین‌سوز است.

این مدیریت به عنوان یکی از مدیریتهای شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با برخورداری از واحدهای برنامه‌ریزی و کنترل پروژه، طراحی و مهندسی، اجرا و بهره‌برداری، بازرسی فنی، امور پیمانها، مجریان حوزه‌های کشوری، تبدیل ناوگان، اطلاع‌رسانی و ارتباطات، مالی و اداری با همکاری مناطق شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در حوزه توسعه جایگاه‌های CNG موفق شده است با در نظر گرفتن توازن تولید خودرو گازسوز با تعداد جایگاه تا پایان اسفند سال ۱۳۹۵ با تجهیز و راه‌اندازی ۲۳۸۲ تجهیز جایگاه CNG در سراسر کشور و پوشش سهم مصوب CNG در سبد سوخت حمل و نقل کشور، رکورد بیشترین مصرف CNG در جهان را با فروش روزانه حدود ۲۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی فشرده شده و تردد حدود ۳ میلیون و چهارصد هزار خودرو در سطح کشور معادل روزانه تقریباً ۲۰ میلیون لیتر بنزین در سیستم حمل و نقل کشور با بیش از ۴۰ میلیارد مترمکعب مصرف طی ۱۰ سال برای شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به ثبت برساند و ایجاد حدود ۳۰ هزار فرصت شغلی با بیش از ۴۸ هزار نفر ساعت آموزش برای اپراتورهای شاغل در جایگاه‌های عرضه گاز طبیعی فشرده را به عنوان دستاورد بزرگ اجرای طرح CNG از آن شرکت سازد.

مدیریت طرح CNG شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به عنوان راهبر و متولی اصلی طرح توسعه و احداث جایگاه‌های CNG در کنار دستاوردهای حاصل از اجرای بیش از یک دهه حضور در طرح

استفاده فراگیر از CNG به عنوان سوخت پاک، تلاش دارد با ایجاد فرصتهای مناسب جهت حضور بخش خصوصی در عرصه صنعت CNG با ایجاد مدیریت یکپارچه «شرکت‌های زنجیره ای توزیع صاحب نشان در توسعه و بهره‌برداری از جایگاهها» با شتاب بیش از پیش به سوی توسعه هدفمند بازارهای عرضه و تقاضا پیش رفته و در این راستا علاوه بر حفظ و ارتقای اقدامات انجام شده در این حوزه، حمایت از تولید قطعات یدکی ساخت داخل تجهیزات CNG توسط بخش خصوصی توانمند را در دستور کار قرار دهد.

حوزه های ۵ گانه مدیریت طرح CNG به شرح زیر است:

□ حوزه یک شامل مناطق: تهران، البرز، استان مرکزی، شاهرود، قزوین، قم

□ حوزه دو شامل مناطق: چالوس، ساری، گلستان، گیلان، ایلام، کردستان، کرمانشاه، لرستان، همدان

□ حوزه سه شامل مناطق: اصفهان، اهواز، آبادان، فارس، بوشهر، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد، یزد، هرمزگان

□ حوزه چهار شامل مناطق: آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی (ارومیه)، اردبیل، زنجان، میاندوآب

□ حوزه پنج شامل مناطق: خراسان شمالی، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، کرمان، تربت حیدریه، سبزوار،

چابهار، زاهدان



# بهداشت، ایمنی، محیط زیست و پدافند غیرعامل



شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، با رسالت تأمین و توزیع بموقع و مناسب فرآورده های نفتی در پهنه میهن اسلامی و انجام صادرات، واردات و مبادله فرآورده های نفتی با کشورهای منطقه، رعایت اصول بهداشت، ایمنی، محیط زیست، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران را سرلوحه فعالیت های خود قرار داده و تلاش دارد تا با شناسایی، ارزیابی و کنترل عوامل آسیب رسان، سلامت افراد (کارکنان، پیمانکاران، مشتریان و سایر ذینفعان)، تأسیسات و محیط زیست را حفظ نموده و در هر شرایطی به فعالیت های حیاتی خود ادامه دهد. در این راستا در ساختار سازمانی این اداره در ستاد، واحدهای بهداشت کار/صنعتی، ایمنی و آتش نشانی، حفاظت محیط زیست، مدیریت بحران و پدافند غیرعامل و آموزش HSE مشغول به فعالیت هستند که با همکاری و مساعدت ادارات HSE مناطق تابعه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران الزامات و ملاحظات بهداشتی، ایمنی، زیست محیطی و پدافندی را به اجرا در می آورند.

### تعهدات ما:

- شناسایی، ارزیابی، پیشگیری و کنترل خطرات بهداشت، ایمنی و محیط زیست در شرایط معمول، تغییر و بحران در کلیه سطوح و فعالیتهای شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران.
- در اولویت قراردادن الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست، پدافند غیرعامل و مدیریت بحران در فعالیتهای پروژه ها و طرح های شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران.
- تدوین سیاستها، اصول و الزامات مرتبط با نظام یکپارچه سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست.
- ارتقاء سطح دانش و توانمندی های شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در زمینه بهداشت، ایمنی و محیط زیست از طریق ارائه آموزش های مستمر به کارکنان.
- ترویج و توسعه فرهنگ بهداشت، ایمنی و محیط زیست در کلیه بخش های شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران.
- رعایت قوانین و الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست بر اساس مقررات و الزامات ملی و شرکتی.
- حمایت از فعالیتهای مرتبط با HSE از طریق تخصیص منابع مالی، انسانی و سازمانی مورد نیاز.
- نظارت مستمر بر عملکرد کارکنان و بررسی اثر بخشی آنان در نظام مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست و تشویق افراد مؤثر.
- مشارکت دادن همه ذینفعان اعم از کارکنان، مشتریان، پیمانکاران و غیره در جهت بهبود مستمر سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست.
- حفاظت و استفاده بهینه از منابع و انرژی و تقلیل ضایعات.
- پایش و بازنگری دوره ای عملکرد به منظور بهبود مستمر سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست و حرکت در راستای توسعه پایدار.

# امور پڑوہش، توسعه و فناوری



در راستای تحقق اهداف و سیاست های راهبردی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، اداره پژوهش، توسعه و فناوری، با رسالت جهت دهی به پژوهشهای علمی - کاربردی، امر هماهنگی با مراکز پژوهشی و دانشگاهی کشور را در راستای تأمین نیازهای بخش های گوناگون شرکت، به عهده دارد. این اداره، همچون سایر اداره های پژوهش و توسعه و فناوری در سطح وزارت نفت، در پی مصوبه مورخ ۱۳۷۸/۰۴/۲۸ شورای معاونین محترم وزارت نفت، فعالیت خود را آغاز نموده و جهت نهادینه نمودن و ارتقاء فرهنگ پژوهش و به ثمر رسانیدن پژوهش های علمی مرتبط با فعالیت های شرکت، منطبق با آخرین دستاوردهای علمی و فناوری، توجه کامل به فعالیت های عملیاتی توسعه ای و جاری شرکت داشته، راهکارهای علمی و عملی مناسب به منظور رفع مسائل و مشکلات مبتلا به و توسعه فناوری در این شرکت را جستجو و ارائه می نماید به نحوی که با به کار بستن و اجرای نتایج پژوهش های مربوطه، کاهش هزینه ها و افزایش درآمدها، ارتقاء بهره وری و بهره برداری بهینه از امکانات حاصل شود.

### اهم فعالیتهای اداره پژوهش توسعه و فناوری:

- ورود به عرصه تکنولوژیهای نو جهت به کارگیری در عملیات شرکت
- برنامه ریزی و نیازسنجی پژوهشی شامل بررسی مشکلات موجود در شرکت و مناطق تحت پوشش آن به منظور دستیابی به راهکارهای جدید پژوهشی و فراهم نمودن زمینه همکاری و ارتباط مشترک با مراکز دانشگاهی و پژوهشی داخل و خارج از کشور
- تعریف پروژه های پژوهشی کاربردی در حیطه وظایف و مسئولیتهای شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و با در نظرگیری مقتضیات و اولویت های روز بنحوی که نتایج حاصل از تحقیق، قابلیت اجرا در تأسیسات شرکت را دارا باشند.
- تدوین و اجرایی نمودن برنامه ها، طرح ها و پروژه ها
- مدیریت طرح ها و پروژه های پژوهشی و دانشجویی
- تجاری سازی دانش و فناوری نتایج حاصل از پروژه های پژوهشی که منتج به ساخت کالا/ تولید محصول دارای مشتری و بازار شده اند
- شناسایی مراکز فعال در زمینه های اجرای پروژه های پژوهشی/دانشجویی و برقراری ارتباط مؤثر و در صورت لزوم انعقاد تفاهم نامه و ایجاد کرسی در دانشگاه ها و مؤسسات علمی و همچنین عملیاتی و اجرایی نمودن مفاد تفاهم نامه های موجود
- الگوگیری از سازمان های پژوهش و توسعه موفق در سطح داخلی و بین المللی و بهره گیری از شاخص های ارزیابی مراکز تحقیق و فناوری در جشنواره های مرتبط
- بررسی و تلاش در بازنگری دستورالعملها، آیین نامه ها و نظام نامه پژوهشی
- انتشار مقالات پذیرفته شده/ چاپ شده در کنفرانسها/ مجلات خارجی و داخلی، کتب تألیف/ ترجمه یا گردآوری شده و همچنین انتشار نتایج پروژه های پژوهشی، دانشجویی
- پیگیری افزایش کیفی سازمان پژوهش و فناوری در سطح ستاد و مناطق شرکت و تقویت کمیته های پژوهشی مناطق جهت افزایش شتاب تولید علم در شرکت
- تلاش در افزایش مهارتهای فردی کارکنان و تدوین سالانه برنامه های آموزشی در راستای ارتقای معلومات و دانش کاری نفرات به لحاظ نیاز کاری



اداره حراست براساس وظایف ذاتی با رعایت شرح وظایف و دستور العملهای اجرایی، منشور اخلاقی، عمل به احکام و موازین دین مبین اسلام، قوانین جاری کشور و رعایت حریم خصوصی افراد، مسئولیت صیانت از کارکنان، اماکن، اسناد، مدارک، اطلاعات مجازی و ... شرکت را با بهره گیری از نیروهای کارآمد و ارائه آموزشهای مختلف حفاظتی، امنیتی با ساختار سازمانی زیر بر عهده دارد:

- ۶- اداری و پشتیبانی
- ۷- برنامه ریزی و نظارت
- ۸- حراست ادارات مرکزی
- ۹- حفاظت الکترونیک

- ۱- حفاظت پرسنلی
- ۲- واحد خبر و اطلاع رسانی
- ۳- عملیات (حفاظت فیزیکی)
- ۴- حفاظت فناوری اطلاعات و انتشار
- ۵- آموزش و امور فرهنگی ورزشی



## پیشگیری از عرضه خارج از شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی

با هدف تمرکز و رویکرد تخصصی و آسیب شناسانه و پیشگیری از عرضه خارج شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی و شناسایی چالش ها، فرصت ها و تقویت مناسبات درون و برون سازمانی و پایش دقیق فرآیندهای داخلی توزیع و عرضه سوخت و به منظور ایجاد بسترهای مناسب جهت تصمیم سازی مدیران ارشد، مسئولین و کارگروه های تخصصی و در اجرای بند (الف) از ماده (۱۰) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر اینکه: «دستگاه های عضو ستاد علاوه بر وظایف ذاتی محوله، موظفند حسب مورد با هماهنگی ستاد در امر مبارزه با قاچاق کالا و ارز نسبت به ایجاد ساختار سازمانی مناسب و تخصصی با بودجه و امکانات موجود برای هماهنگی و پیگیری تمام امور مربوط به مبارزه با قاچاق کالا و ارز اقدام نمایند». اداره پیشگیری از عرضه خارج از شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی بعنوان اداره بلافاصل مدیرعامل در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران سازمان یافته است.

### ساختار سازمانی

باعنایت به تنوع و گستردگی شبکه توزیع فرآورده های نفتی و با مد نظر قرار دادن تفاوت شاخص های ریسک قاچاق فرآورده های نفتی در بخش های مختلف تأمین، نگهداشت، توزیع، عرضه و مصرف انواع فرآورده های نفتی این اداره به سه حوزه تخصصی مناطق ساحلی، مناطق مرکزی و مناطق مرزی تقسیم شده است.

حوزه های اداره پیشگیری از عرضه خارج از شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی:

حوزه ساحلی: آبادان، بوشهر، چابهار، ساری، گلستان، گیلان، هرمزگان / حوزه مرزی: آذربایجان شرقی، اردبیل، ارومیه، اهواز، ایلام، تربت حیدریه، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، زاهدان، کرمانشاه، کردستان، میانداوب / حوزه مرکزی: اراک، البرز، اصفهان، تهران، چهارمحال بختیاری، زنجان، سبزوار، شاهرود، فارس، قزوین، قم، کرمان، کهگیلویه و بویراحمد، لرستان، همدان، یزد

### مهم ترین برنامه های کاری:

- ۱- تدوین برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت به منظور پیشگیری از عرضه خارج از شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی در راستای اهداف استراتژیک ابلاغی و چشم انداز تدوینی.
- ۲- بهره گیری از ظرفیت های تخصصی درون و برون سازمانی به منظور پیشگیری از عرضه خارج از شبکه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی.
- ۳- ایجاد وحدت رویه در مسائل و مناسبات درون و برون سازمانی.
- ۴- پایش دقیق فرآیندهای داخلی توزیع و عرضه سوخت.
- ۵- آسیب شناسی، پژوهش و پایش طرح های نظارتی ویژه و ارائه راهکارهای تکمیلی و تدوین شیوه نامه های مرتبط با وظایف نظارتی و تلاش جهت بهبود مستمر آنها.
- ۶- پیگیری اهداف ابلاغی مدیران ارشد شرکت و مصوبات ارجاعی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر مراجع ذیربط در راستای اجرای سیاستهای پیشگیرانه و مقابله با قاچاق فرآورده های نفتی.
- ۷- ایجاد حلقه ارتباطی مؤثر در زنجیره مدیریتی شرکت، مقامات بالادستی و نهاد های نظارتی برون سازمانی در راستای انجام ماموریت های سازمانی شرکت در پیشگیری از قاچاق فرآورده های نفتی یارانه ای و تحقق اهداف مرتبط.



## کمیسیون مناقصات

همان طور که از نام این اداره بر می آید اخذ مجوزهای لازم جهت انجام کلیه معاملاتی که در شرکت صورت می پذیرد چنانچه سقف ریالی آنها در ردیف معاملات عمده باشد (اعم از خریدهای داخلی و خارجی، اجرای پروژه ها، انتخاب پیمانکار، قراردادهای حجمی و ...) می بایست زیر نظر این کمیسیون صورت پذیرد.

از وظایف این کمیسیون ارزیابی پیشنهادهای و تعیین پیشنهادهای قابل قبول طبق شرایط و اسناد مناقصه و همچنین بررسی پیشنهادهای مناقصه گران از نظر کامل بودن مدارک و نیز ارجاع بررسی فنی پیشنهادهای به کمیته فنی بازرگانی و انجام کنترل های لازم می توان نام برد. اعضای این کمیسیون عبارتند از رئیس کمیسیون مناقصات، معاون مدیر بازرگانی در تدارکات و امور کالا، مدیر امور مالی، مدیر مهندسی و طرح ها، رئیس امور حقوقی و دبیر کمیسیون مناقصات که از طریق مدیرعامل شرکت منصوب می شوند.

ضمناً انجام کلیه مزایده ها در سقف معاملات عمده نیز بر اساس موارد بالا جزء وظایف این کمیسیون می باشد.

در راستای برگزاری مناقصات در هر یک از مناطق نیز کمیسیون مستقل همانند کمیسیون مناقصات ستاد با کلیه مسئولیت ها نیز وجود دارد.

# امور حقوقی و پیمانها

امور حقوقی و پیمانها یکی از ادارات ستادی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران می باشد و دارای ۳ حوزه به شرح زیر میباشد:

- ۱- رئیس دعاوی داخلی و مشاورتهای حقوقی
- ۲- رئیس امور قراردادهای
- ۳- رئیس امور اراضی و ثبتی

اهم وظایف این امور شامل:

- طرح دعاوی و یا شکایت بر علیه اشخاص
- پاسخگویی به دعاوی و شکایات اشخاص بر علیه شرکت
- ارائه و مشاوره حقوقی و قضائی به مدیران و واحدهای ستادی
- تهیه و تنظیم قراردادها و انطباق آنها با قوانین و مقررات جاری
- تحصیل اراضی و خرید و فروش ساختمانها و اجاره و واگذاری آنها
- مستندسازی اموال و املاک شرکت



## بازرسی فنی

واحد بازرسی فنی وظیفه‌ی کنترل و نظارت بر کلیه‌ی وظایف و فعالیت‌های مدیریت‌ها و ادارات ستادی و اجرایی و انطباق آن‌ها با دستورالعمل‌ها و مقررات درون سازمانی و برون سازمانی را بر عهده دارد. این واحد با مطمح نظر قرار دادن جنبه‌های ارشادی به عنوان ناظر بر حسن اجرای امور و به مثابه‌ی تضمین‌کننده‌ی سلامت کار و نحوه‌ی صحیح اجرای عملیات شرکت در بخش‌های مختلف، با انجام بازرسی‌های ادواری و موردی به منظور جلوگیری از ضایعات، حیف و میل اموال، کاهش مشکلات، افزایش کارایی، فراهم ساختن محیط مساعد کار، رفع نگرانی‌ها و جلب حداکثر اعتماد مردم و کارکنان به شرکت، بهبود روش‌ها، یافتن نقاط ضعف کنترل‌های داخلی و انعکاس آن‌ها به مدیر عامل و مدیریت‌ها و ادارات ستادی زیربط همراه با ارائه‌ی راهکارهای کارشناسی به وظیفه‌ی خود به عنوان مشاوره‌ی امین و نهاد نظارتی عمل می‌نماید.

بازرسی فنی با بهره‌مندی از منابع انسانی واجد شرایط بعنوان واحدی تأثیرگذار و پرتحرک در نظر دارد با همکاری و تعامل سازنده با مدیریت‌های زیربط و الزامات قانونی شامل برنامه پنجم و ششم توسعه و سند چشم‌انداز شرکت در راستای بازنگری به‌مأموریت‌های ایجاد شده در شرکت ملی پخش و تغییرات سازمانی در اداره بازرسی اقدام نماید که در این رابطه با نگرش به وضع موجود و تحلیل نقاط قوت و ضعف ساختارهای جاری با رویکردی خدمتی در خور شأن شرکت، این کهن دیار عرصه‌های جهاد و سازندگی ارایه نماید.



## حسابرسی داخلی

از دیگر اداره های ستادی بلافصل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران اداره حسابرسی داخلی است که مسئولیت حسابرسی داخلی، بررسی کفایت سیستم کنترل های داخلی، شناسائی و ارزیابی نقاط قوت و ضعف آنها به منظور نیل به اهدافی چون: قابل اتکاء بودن صورتهای مالی و سایر اطلاعات منتشر شده، اثربخشی و کارائی کنترل های داخلی سیستمها، رعایت قوانین و مقررات و آئین نامه ها و بخشنامه ها و برنامه ها و رویه های اجرائی شرکت، اطمینان از اعمال سیاستها و خط مشی های سازمان، مدیریت کارآمد و اثربخشی نیروی انسانی و سایر منابع میباشد و در این ارتباط ضمن بررسی و ارزیابی عملکرد کلیه مدیریتهای، ادارات ستادی و مناطق شرکت، با هدف کمک به مدیریت شرکت و برقراری رابطه سودمند و حفاظتی بین مقامات تعیین کننده سیاست کلی و خط مشی های شرکت از یکطرف و مسئولین اجرائی از طرف دیگر، بوسیله آزمون، ارزیابی و سنجش روشها و کنترل های موجود و حصول اطمینان از اجرای آنها اقدام مینماید.

همچنین اداره حسابرسی داخلی به منظور نظارت بر حسن اجرای امور شرکت و سلامت فعالیتها و حصول اطمینان از رعایت مقررات و ضوابط جاری شرکت، تمامی برنامه ها، روشها و رویه های مورد استفاده سازمان در دستیابی به رسالت و اهداف خرد و کلان را حسب وظایف محوله مورد رسیدگی قرار داده و نتایج حاصل از بررسیهای بعمل آمده را به مدیرعامل محترم و مراجع ذیصلاح شرکت گزارش می دهد

# روابط عمومی



روابط عمومی پل ارتباطی میان مردم و مدیریت سازمان ها است. این واحد از یک سو از طریق ارتباط با مردم و رسانه های جمعی، بازتاب های اجتماعی سیاست ها و عملکرد شرکت را در سطح کشور گردآوری و به اطلاع مدیریت می رساند و از سوی دیگر مردم را از سیاست ها، برنامه های اجرایی و طرح های توسعه ی خدمات مطلع می سازد.

مطالعات و بررسی های اجتماعی در خصوص موضوع فعالیت شرکت از طریق نظر سنجی و دیگر روش های تحقیقاتی، چاپ و انتشار انواع کتاب، کاتالوگ، بروشور و تهیه ی فیلم های مستند و آموزشی به منظور ارتقاء دانش عمومی در زمینه ی فرآورده های نفتی و خدمات مورد ارائه شرکت، اجرای برنامه های فرهنگی، مذهبی، برگزاری مراسم اعیاد و جشن ها و سمینارها و کنفرانس های مختلف و ترویج فرهنگ صحیح، اطلاع رسانی گسترده، اجرای برنامه های تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به پرسش ها، انتقادات و پیشنهادات مطرح شده از سوی مردم و رسانه ها از دیگر وظایف و مسئولیت های واحد روابط عمومی است.

ساختار اداری و تشکیلاتی روابط عمومی به شرح زیر است:

- اداره ارتباط با رسانه ها
- اداره هماهنگی با روابط عمومی های مناطق
- اداره سمعی و بصری
- اداره انتشارات و امور نمایشگاهی
- اداره فرهنگی و مطالعات اجتماعی
- اداره پایگاه اینترنتی

سامانه پاسخگویی و ارتباط با مشتریان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با شماره تماس ملی ۰۹۶۲۷، پست الکترونیک [pr@niopdc.ir](mailto:pr@niopdc.ir) و سامانه موقعیت یاب مجازی عرضه سوخت به صورت شبانه روزی آماده اطلاع رسانی و راهنمایی مشتریان، دریافت و پیگیری نظر ها، پیشنهادهای و گزارش های هموطنان ارجمند پیرامون مسائل مربوط به عرضه و توزیع فرآورده های نفتی و CNG می باشد.

تا به حال چند بار در پی یافتن پمپبنزینی نزدیک، در خیابان‌ها سرگردان شده‌اید؟ حتی اگر رسیدن به نزدیکترین پمپبنزین یکی از دغدغه‌های مهم شما هنگام رانندگی نباشد، بدون شک مواجه شدن با چراغ قرمز کمبود بنزین امکان فکر کردن به چیزی غیر این موضوع را از شما خواهد گرفت. اپلیکیشن ساده اما کارآمد «پمپبنزین‌یاب» برای برطرف کردن این دغدغه‌ی شما ساخته شده است.

به کمک «پمپبنزین‌یاب»، جیب‌س گوشی و تنها با یک بار متصل شدن به اینترنت، می‌توانید مکان تمام پمپ‌های بنزین، گازوئیل و حتی گاز (CNG) را دریافت کنید تا هر زمان که نیاز داشتید بتوانید با استفاده از این اپلیکیشن نزدیکترین جایگاه‌ها را به مکان فعلی خود شناسایی نمایید.

اپلیکیشن «پمپبنزین‌یاب» محصول شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و مخصوص گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها طراحی شده است.



سامانه

# پمپ بنزین یاب

جستجوی نزدیکترین جایگاه‌های سوخت ایران

www.gasstationfinder.ir



- پوشش سراسری (شهرها و جاده‌ها)
- نمایش فاصله خطی و واقعی تا مقصد
- تعیین شعاع جستجو
- نمایش جایگاه‌های هر منطقه و ناحیه
- دریافت اطلاعات جدید و بروز رسانی جایگاه‌های سوخت
- استفاده از GPS برای آشنایی با آدرس‌های کاربرانی جهت شناسایی موقعیت
- مسیریابی (تایم‌اند استیمال اینترنت)
- دارای دو نقشه برای پشتیبانی از گوشی و تبلت‌های دارای نسخه اندروید قدیمی و جدید
- جستجو و نمایش اطلاعات براساس نوع فرآورده مانند بنزین، گازوئیل و CNG (از جمله بنزین، لیت‌کاف و اعلام گزارش در صورت صحیح نبودن موقعیت جایگاه)
- نمایش اطلاعات جایگاه شامل منطقه، ناحیه، آدرس، تلفن، نوع سوخت و امکانات
- خبرنامه
- نظر سنجی
- جستجوی کارت سوخت مفقودی
- تاریخچه سرویس خودرو
- ارسال پیشنهادها